

Przepis na rodzinny sukces

Jest rok 1947. Pomimo trudnego historycznie czasu, młody, ambitny i kreatywny Karl Winterhalter – znany z faktu, że potrafi stworzyć coś z niczego – wpada na odważny pomysł i zakłada w południowych Niemczech przedsiębiorstwo. Wszystko dzieje się w położonym nad Jeziorem Bodeńskim mieście Friedrichshafen. Z małego garażu, gdzie początkowo pracuje jedynie sam, rozkwiata rozpoznawana na całym świecie rodzinna firma.



Zapalony konstruktor pierwotnie tworzy lampy naftowe, żelazka i inne produkty gospodarstwa domowego. Posiada wyróżniającą go, niczym znak firmowy, cechę dobrego przedsiębiorcy – **jest otwarty na potrzeby klienta**. To, co przyczynia się wówczas do sukcesu młodego konstruktora, przyświeca firmie jako motto do dziś. Ponadto młody inżynier kipi chęcią opracowywania nowych rozwiązań i nie boi się wprowadzać ich na rynek. W efekcie, Karl Winterhalter zauważa w okolicy zapotrzebowanie na skonstruowanie zmywarki do mycia kufli do piwa i wychodzi mu naprzeciw. Okazuje się to strzałem w dziesiątkę. W 1957 roku powstaje pierwsza zmywarka Winterhalter – historyczny model **GS 60**, od którego zaczyna się droga firmy Winterhalter po zwycięstwo.

Sukcesu nie osiąga się samemu

No właśnie. Potrzebna jest współpraca, a żeby ją osiągnąć, ponad wszystko istotna jest otwartość na dobre relacje i współdziałanie z innymi. Jaki wniosek? Warto w nie inwestować. To popłaca. Jest koniec lat 50. XX wieku, a firma zaczyna się coraz szybciej rozwijać. W pierwszym roku udaje się wyprodukować zaledwie 10 zmywarek, ale z każdym rokiem ich ilość wzrasta. Karl stawia na rodzinny biznes i po czasie angażuje w niego swojego syna Jürgena. Wkrótce okazuje się, że rynek niemiecki jest zbyt mały dla marki Winterhalter i firma otwiera się na eksport. Mijają kolejne lata i do firmy dołącza wnuk założyciela – Ralph Winterhalter. Obec-

nie marka ma ponad 40 oddziałów na całym świecie, daje zatrudnienie ponad 1800 zaangażowanym pracownikom oraz posiada sieć profesjonalnych partnerów, z którymi owocnie współpracuje. Ciągłe wychodzenie naprzeciw konkretnym potrzebom klienta oraz dążenie do koncentrowania się na najdrobniejszych szczegółach i jakości produktu, odegrało kluczową rolę w rozwinięciu małej, lokalnej firmy do rozmiarów specjalisty w zakresie zmywania, uznawanego obecnie za globalnego gracza.

Od jednego urządzenia do szerokiego wachlarza najwyższej jakości sprzętu

Jaką ofertę obecnie firma Winterhalter kieruje do swoich odbiorców? Niejeden zdziwiłby się jak bardzo kompleksową. Pierwszym skojarzeniem, które przychodzi na myśl pytalnemu o markę Winterhalter, jest oczywiście skojarzenie z profesjonalną zmywarką. Słusznie i naukowo! Należałoby jednak dodać: zmywarka i 1001 pomysłów na nią – czyli nie tylko jej kształt, rozmiar, czy rodzaj, ale wszelkie pozostałe elementy tej układanki, które sprawiają, że każdy element zaangażowany w proces zmywania wpływa na najwyższą wydajność i jakość. Firma Winterhalter nie tylko dostarcza profesjonalne i wyjątkowe urządzenia, dopracowane w każdym calu do konkretnych zastosowań, zapewnia również niezbędną chemię oraz szeroko pojętą obsługę techniczną. Preparaty stosowane przez markę działają bakterio i wirusobójczo, co sprawia, że możemy być spokojni o nasze zdrowie i czujemy się bezpiecznie.

Jak kompleksowo, to kompleksowo!

Winterhalter posiada własne laboratorium, w którym oferuje przebadanie jakości wody, z której korzystają klienci – po to, aby z mistrzowską precyzją dobrać odpowiednie środki uzdatniające ją. Wszystko dzieje się w oparciu o zasadę: „każdemu według potrzeb” i dlatego klient odnosi wrażenie, że jego zmywarka została skrojona na miarę. Dzieje się tak dlatego, że wieloletnie doświadczenie firmy nauczyło, że doskonały rezultat zmywania możliwy jest tylko i wyłącznie, kiedy wszystkie elementy systemu idealnie współpracują. Marka Winterhalter pomyślała również o podmiotach, które bardzo chciałyby zainwestować w wysokiej klasy sprzęt zmywający, jednak nie od razu są w stanie pozwolić sobie na wydatek w tym temacie. Klienci, chcący od ręki cieszyć się oszczędnością czasu, pieniędzy i energii, mogą skorzystać z oryginalnej i atrakcyjnej usługi wynajmu zmywarek gastronomicznych, czyli sprzętu niezbędnego na zapleczu kawiarni, restauracji, baru, piekarni, cukierni, zakładu produkcyjnego, masarni, hotelu, stacji paliw, etc. Posiadać taką cichą bohaterkę z zaplecza, nadającą nową jakość naszemu biznesowi to czysty zysk! Wszelkie informacje i szczegóły dotyczące najlepszych rozwiązań w zakresie wynajmu zmywarek, znajdują się na stronie: wynajmizmywarke.pl

Dlaczego rodzinne firmy z tradycją wzbudzają nasze zaufanie?

Fakt, że marka Winterhalter istnieje na rynku już kilkadziesiąt lat, jest samobroniącą się dowodem na solidność i rzetelność założyciela i jego kontynuatorów. Nie jest tajemnicą, że dobry fundament to podstawa każdego biznesu. Twórca Winterhalter postawił na najwyższą jakość, którą udało się osiągnąć między innymi dzięki budowaniu dobrych relacji i współpracy – a te są efektem starannej obserwacji, słuchania oraz otwartości na potrzeby innych. Zaczęło się od małego zakładu produkcyjnego w przydomowym garażu, dziś to światowy lider na rynku kuchni przemysłowych, wprowadzający zmywanie w erę cyfrową.