

Tu chce się wracać!

Ponad 300 wystawców, 8843 odwiedzających, szkolenia, warsztaty, degustacje typu Master Class, prestiżowe konkursy winiarskie, Mistrzostwa Polski Roasting & Cup Tasters oraz Mistrzostwa Polski w Dziczyźnie – tak w skrócie można podsumować tegoroczną edycję Targów HORECA®/GASTROFOOD/ENOEXPO®, które odbyły się w dniach 16-18 listopada w Krakowie.



Targi ważnym elementem strategii firm

Na Targach HORECA®/GASTROFOOD wystawcy prezentowali wyposażenie dla restauracji, kawiarni i innych lokali gastronomicznych oraz hoteli i obiektów wypoczynkowych. Dla wielu firm udział w targach jest ważnym punktem w strategii marketingowej, ponieważ możliwość pokazania produktów i usług szerokiemu gronu odbiorców, pomaga zaoszczędzić czas i pieniądze. Przynosi również wymierne korzyści w postaci nowych kontaktów.

Targi HORECA®/GASTROFOOD przygotowujemy się z myślą o profesjonalistach, których celem jest dotarcie do konkretnego klienta. Dzięki pozytywnym opiniom wystawców można śmiało powiedzieć, że i w 2022 udało się cel ten zrealizować. – Tegoroczna edycja, jak co roku, jest świetna. Ważne jest, że tutaj wystawcami są profesjonalści – są to firmy z profesjonalnym zapleczem sprzętowym, proponujące profesjonalne rozwiązania. Ludzie, którzy tutaj przychodzą, szukają profesjonalnych rozwiązań, nie rozwiązań najtańszych, a my takie rozwiązania oferujemy – podsumował **Adrian Pittner**, szef działu marketingu i PR, Kala Sp. z o.o. Na jakość pozyskanych kontaktów uwagę zwrócił również **Marcin Wajda**, Dyrektor Marketingu Winterhalter Gastronom Polska: – Targi HORECA® w tym roku, podobnie jak w zasadzie każdego roku, są dla nas bardzo dużą, bardzo



ważną i bardzo ciekawą imprezą regionalną. Dużą zaletą targów jest dostęp do wartościowych osób, które stawiają na jakość produktu, jakość obsługi, jakość swojego biznesu i chcą cały czas tę jakość podnosić. Patrząc na frekwencję, można stwierdzić, że było zainteresowanie. Na pewno nawiązaliśmy bardzo konkretne kontakty i odbyliśmy wiele rozmów. Kilka gotowych umów już leży na stole. Targi oceniam pozytywnie.

Pawilon Departamentu Rolnictwa USA

Pierwszego dnia targów miało miejsce uroczyste otwarcie amerykańskiego pawilonu z udziałem Konsul Generalnej Stanów Zjednoczonych **Erin Nickerson**, która przecinając czerwoną wstęgę wraz z Radcą ds. Rolnictwa Ambasady USA Alicją Hernandez oraz Prezes Targów w Krakowie, Grażyną Grabowską, podkreśliła: – Stany Zjednoczone są zachwycone, że ponownie, po przerwie spowodowanej pandemią, mają swój pawilon na Targach HORECA®. Jest to dowód długotrwałych relacji. Wystawcy prezentują tutaj fantastyczne produkty ze Stanów Zjednoczonych, od piwa i wina po suszone owoce, orzechy, doskonałe wołowiny. Targi w Krakowie zorganizowały świetną imprezę. EXPO Kraków jest po prostu fantastyczne i wszyscy wystawcy są zachwyceni tym, jak dobrze te targi zostały przygotowane. Naprawdę czekamy na dalszy rozwój relacji Polski z USA dzięki tym wszystkim towarom importowanym ze Stanów Zjednoczonych.

Polska jest największym rynkiem zbytu dla żywności i napojów produkowanych w USA w Europie Środkowej i Wschodniej. W 2019 r. całkowita wartość zaimportowanej przez Polskę żywności wyniosła prawie 26 miliardów dolarów, z tego 512 milionów to wartość importu ze Stanów Zjednoczonych. Targi HORECA® były więc wspaniałą okazją, aby przetestować produkty oraz nawiązać nowe kontakty biznesowe z amerykańskimi producentami.

Wydarzenia towarzyszące

Podczas Targów odbyła się 3. edycja **Mistrzostw Polski w Dziczyźnie** organizowana przez firmę Las-Kalisz. To jedyny w Polsce cykliczny konkurs kulinarny, którego celem jest popularyzacja dziczyzny w branży HoReCa. Więcej na ten temat można przeczytać na str. 15.

Po raz pierwszy Targom HORECA towarzyszyły **Mistrzostwa Polski Roasting & Cup Tasters** organizowane przez Specjalty Coffee Association (SCA) – stowarzyszenie branżowe integrujące zarówno indywidualnych baristów, jak i kawiarnie, palarnie, hotele, dystrybutorów i producentów. Celem zawodów było wyłonienie profesjonalnego kiperka, który wyróżnia się na tle innych swoimi umiejętnościami. Podwójny tytuł Mistrza Polski Cup Tasters oraz Mistrza Polski Roasters 2022 otrzymał **Aleksander Smęt**, Roast Master w LaCava – Specjalty Coffee Roastery.

Od 19 lat Targom HORECA towarzyszą Międzynarodowe Targi Wina **ENOEXPO®** podczas których pojawiają się przedstawiciele branży z całego świata. Szczegółowa relacja z tego wydarzenia znajdzie się w następnym numerze „PG”.

Podsumowując, uczestnicy Targów HORECA®/GASTROFOOD/ENOEXPO® otrzymali solidną porcję inspiracji, kontaktów i wiedzy. Kolejna edycja odbędzie się w dniach **8-10.11.2023 roku**.