

# Polskie wina górą!

Po raz trzeci targi WINO dodały piękny rozdział do „winnej historii Polski”. Od 16 do 18 marca miłośnicy niebanalnych smaków poznawali wina z całego kraju. Wystawcy wyjechali z Poznania z opiniami na temat efektów swojej pracy oraz cennymi kontaktami biznesowymi.

W dużym skrócie Targi Polskich Win i Winnic 2023 prezentowały się następująco: trzy dni, 70 wystawców, kilkaset win i tłumy zwiedzających na dwóch piętrach historycznej Iglicy Międzynarodowych Targów Poznańskich. Imponujące liczby szły w parze z atmosferą sprzyjającą degustacjom i rozmowom – również biznesowym. Jak podkreślali wystawcy, oprócz szerokiej publiczności, ich stoiska licznie odwiedzali przedstawiciele sklepów z winami, hoteli i restauracji, którzy chcą zaskakiwać swoich gości nowymi smakami win. Tych na targach WINO było wiele.

## Tradycja i nowy rozdział

Wszystko zaczęło się w czwartkowe południe, 16 marca. – *To nie przypadek, że Targi Polskich Win i Winnic odbywają się właśnie w Poznaniu. Mamy w tym mieście długie tradycje związane z produkcją wina – przypomniawszy Elżbieta Roeske, wiceprezes Zarządu Grupy MTP. – Niegdyś w Wielkopolsce wina produkowali zakonnicy. W dwudziestolecie międzywojennym w Poznaniu działała fabryka win musujących, która była również nagradzana na targach. Obecnie polskie wina i winiarstwo cieszą się coraz większym zainteresowaniem restauratorów, hotelarzy, jak i konsumentów. Mam nadzieję, że nasze targi przyczynią się do wzrostu zainteresowania tym tematem. Są to przecież targi organizowane przez ludzi z pasją dla ludzi z pasją – podsumowała.*



Podczas otwarcia targów na scenie uhonorowano wina nagrodzone w **konkursie WINOPL**. Ponad sto winnic (około 1/4 działających w Polsce) nadesłało na niego 430 win. Cztery z nich zdobyły Złote Medale, a trzy tytuł Championa. Nagrody specjalne, czyli kontrakty na zakup wina, trafiły do winnic: Aris, Equus, Smolis i Piwnice Antoniego.

Nagrodzone w konkursie wina można było podziwiać w gablotach, a wiele z nich degustować i kupić. O ogromnym zainteresowaniu świadczyły długie kolejki przed stoiskami – nie tylko zresztą winnic, bo królowały też miody pitne, nalewki, sery, wędliny i ostrygi.

Na scenie targów WINO prezentowali się wystawcy z następujących województw: małopolskiego, mazowieckiego, łódzkiego, lubuskiego, wielkopolskiego i zachodniopomorskiego. Opowiadali o swojej pasji, historii, napotykanym trudnościach, a przede wszystkim radościach płynących z prowadzenia winnic i produkcji win.

Scena gościła też winiarskich ekspertów. Jednym z nich był **Iwo Świerblewski**, autor Winoterapii oraz sommelier Portu Sotacz. Na początek rozprawił się z kilkoma, wciąż pokutującymi, winnymi mitami. W kolejnej prezentacji przeprowadził publiczność przez świat winnych etykiet, których rozczytanie bywa niekiedy trudne. Dwie prelekcje wygłosiła **Katarzyna Solańska**, wiceprezes Stowarzyszenia Kobiet i Wino. Pierwsza traktowała o profesjonalnie przygotowanym i prowadzonym serwisie wina. W drugiej, skierowanej do szerokiej publiczności, opowiadała o radości płynącej z degustacji. Nie skończyła się na teorii, bo prelekcja została wzbogacona o degustację prowadzącą wspólnie z publicznością.

## Moc pozytywnej energii

Jakie wrażenia tegoroczne targi WINO pozostawiły wśród wystawców i zwiedzających? – *Dziękujemy wszystkim i każdemu z osobna za bardzo ciekawe rozmowy, degustacje naszych win, inspiracje do dalszego*



*rozwoju, wszystkie informacje zwrotne. Dziękujemy za uśmiech, dobre słowo, wspaniałą atmosferę. Cieszymy się, że polskie wina mają taką liczną grupę wielbicieli – można przeczytać w jednym internetowych wpisów. Inni dodają: – Moc pozytywnej energii i mnóstwo „winnej” inspiracji. Polskie wina górą!*

Organizatorzy również nie kryją entuzjazmu. – *Powiem nieskromnie: to było rewelacyjne wydarzenie! Sygnały od wystawców są jednoznaczne: tegoroczne targi WINO były radosnym, niesamowicie energetycznym i satysfakcjonującym – też biznesowo – świętem polskiego wina – mówi Wojciech Kokotek, dyrektor targów. – Rekordowa frekwencja nie była dla nas szokiem, bo na bieżąco śledziliśmy sprzedaż biletów. Jednak tłumy zwiedzających pokazały, że targi WINO idealnie wpisują się we wzrostowy trend zainteresowania polskimi winami i oczekiwania zwiedzających – podkreśla.*

Sukces trzeciej edycji Targów Polskich Win i Winnic stanowi dobrą wróżbę na przyszłość. Tym bardziej warto zapisać w kalendarzu datę kolejnych. Przyszłoroczne targi WINO odbędą się w dniach **21–23 marca 2024**. Trudno zatem wyobrazić sobie lepszy początek wiosny.

Więcej informacji: [www.targiwino.pl](http://www.targiwino.pl)  
„Przegląd Gastronomiczny” był patronem medialnym wydarzenia.

Fot.: Monika Pasieczna i Piotr Pasieczny/  
Fotobuena