



Program Polskiego Forum Żywności Ekologicznej

5-7 października 2023

Czwartek, 5 października 2023

Tworzymy rynek eko

Godz. 12:00-14:00

Temat: Zmiany i wyzwania na rynku żywności EKO

Prowadzenie: Karol Przybylak – Biokurier.pl

Prezentacja najważniejszych trendów, zmian i statystyk na rynku eko.
Prognozy na przyszłość.

Temat: Zasady produkcji ekologicznej a możliwość stosowania odstępstw

Prowadzenie: Magdalena Wolska – FoodFakty

Produkcja ekologiczna podlega ścisłym zasadom dotyczącym m.in. metod produkcji oraz dopuszczonych do stosowania substancji i dodatków. Istnieją jednak pewne wyjątki, które w pewnych okolicznościach umożliwiają odejście od ogólnie obowiązujących rygorystycznych zasad. Takie wyjątkowe odstępstwa mogą być wprowadzane zarówno na poziomie Unii Europejskiej jak i – w pewnych okolicznościach – przez odpowiednie organy krajowe. Celem prezentacji jest omówienie możliwości wprowadzenia takiego odstępstwa oraz



Dofinansowane przez
Unię Europejską

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





warunków na jakich może być ono zastosowane w oparciu o konkretne przykłady oraz regulacje.

—

Temat: Nowe obowiązki producentów ekologicznych, wynikające z przepisów stosowanych od dnia 1 stycznia 2022 r.

Prowadzenie: Renata Przegalińska – Jednostka certyfikująca Agro Bio Test Sp. z o.o.

W prezentacji poruszamy m.in. postępowania wyjaśniające dot. pozostałości pestycydów (20 min.)

—

Temat: Tendencje i perspektywy rozwoju rolnictwa ekologicznego w UE w świetle strategii Europejskiego Zielonego Ładu

Prowadzenie: Wioletta Wrzaszcz – Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej Państwowy Instytut Badawczy

Od końca 2019 r. – od momentu wprowadzenia Europejskiego Zielonego Ładu, europejskie rolnictwo jest zobowiązane do podjęcia dodatkowych działań na rzecz poprawy jakości środowiska i zapobiegania zmianom klimatu. W tym kontekście szczególnie istotne są badania nad rolnictwem ekologicznym. Wyniki badań wskazują na różne tempo i zakres rozwoju rolnictwa ekologicznego w Polsce i w innych krajach UE. Osiągnięcie celów strategicznych, wskazanych w strategii europejskiej, jak i dokumentach krajowych, będzie dużym wyzwaniem zarówno dla Polski, jak i większości państw europejskich w przyjętej perspektywie 2030 r.

—



Dofinansowane przez
Unię Europejską





Temat: EU policy prepared in Brussels affecting organic food processors
(wystąpienie w języku angielskim)

Prowadzenie: Aurora Abad, z organizacji OPTA (Organic Processing and Trade Association)

As the voice of the EU organic processing and trade companies, OPTA's key mission is to lead and coordinate the dialogue among the combined European and international organic processors and traders and to defend the common interests of members towards the relevant national, European, international authorities and stakeholders in all policy areas affecting the OPTA also works as a networking platform for its members to exchange information, expertise and best practice. Our vision is to contribute to a food and farming system where organic is the norm, in the EU and beyond. The Sustainable food framework -> sustainability labelling, competing with the organic logo; Nutrition labelling; Green Claims and Labels; Revision of the packaging regulation

Panel dyskusyjny



Dofinansowane przez
Unię Europejską





Piątek, 6 października 2023

Trendy eko

Godz. 12:00-14:00

Temat: (Nie)ekologiczny konsument.

Prowadzenie: Agnieszka Plencler – Forum Konsumentów

W wystąpieniu/ panelu poruszymy kwestie wyzwań, przed jakimi stoimy w kontekście konsument-środowisko-biznes. Zwrócimy uwagę na trendy, ale też rozbieżności konsumentów pomiędzy deklaracją a zachowaniem proekologicznym oraz zastanowimy się, jak wspólnie skuteczniej działać na rzecz pozytywnych zmian.

Temat: Analiza działań marketingowych (trade i shopper) produktów ekologicznych na półkach sklepów niespecjalistycznych

Prowadzenie: Kamilla Stańczyk – Eco and More Sp. z o.o.

Co dzieje się w marketingu brand and shopper na półkach sklepowych? To właśnie w sklepach nie stricte ekologicznych widzimy ogromną zmianę podejścia do budowania kategorii. Opowiem, co się zadziało z półką produktów ekologicznych i naturalnych na przetłomie lat i na koniec pokażę trendy na 2024. Co więcej, to właśnie ze strony tych sklepów jest największa konkurencja dla sklepów specjalistycznych. Niestety w Europie jest silny odwrót do sklepów specjalistycznych. Czy to potrwa?



Dofinansowane przez
Unię Europejską





Temat: Sklepy patronackie na przykładzie Bio Planet – nowa inicjatywa na rynku bio

Prowadzenie: Sylwester Strużyna – Bio Planet S.A.

W lipcu 2023 r. planujemy uruchomić nową formułę współpracy sklepów z Bio Planet, tj. sklepy patronackie Bio Planet. Formuła ta jest otwarta dla stacjonarnych sklepów specjalistycznych (zarówno nowo powstających, jak również długo funkcjonujących).

Temat: Kompetencje miękkie sprzedawców w ekodelikatesach

Prowadzenie: Przemysław Świercz – Eko-Wital Sp. z o.o.

Kompetencje miękkie personelu stanowią ważny filar sukcesu najlepszych sklepów z produktami ekologicznymi. Jakimi cechami powinien odznaczać się pracownik, aby osoby odwiedzające nasz sklep stały się lojalnymi klientami? Obecnie kompetencje miękkie – obejmujące m.in. umiejętności sprzedażowe i negocjacyjne – stają się równie ważne w handlu produktami ekologicznymi jak wiedza z zakresu diety oraz troski o zdrowie.

Temat: Zasady znakowania produktów rolnictwa ekologicznego, wynikające z nowych przepisów stosowanych od dnia 1 stycznia 2022 r.

Prowadzenie: Renata Przegalińska – Jednostka certyfikująca Agro Bio Test Sp. z o.o.

W prezentacji poruszymy zmiany wprowadzone przez nowe przepisy oraz konsekwencje związane z niewłaściwym znakowaniem wynikające z nowej ustawy o rolnictwie ekologicznym i produkcji ekologicznej



Dofinansowane przez
Unię Europejską





Panel dyskusyjny – Trendy Eko



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**





Sobota, 7 października 2023

Walory żywności ekologicznej

Godz. 12:00-13:00

Temat: Wartość odżywcza surowców i produktów ekologicznych

Prowadzenie: Urszula Sołtysiak – Polska Izba Żywności Ekologicznej

Certyfikowana żywność ekologiczna jest droższa od konwencjonalnych produktów od 20 do 100%. Z czego wynika jej wyższa cena? Czy ekologiczne produkty mają większą wartość odżywczą? Czy żywność BIO jest lepsza dla zdrowia?

—

Temat: O walorach żywności ekologicznej, czyli za co konsument płaci wyższą cenę?

Prowadzenie: Ewelina Hallmann – Instytut Nauk o Żywieniu Człowieka, Katedra Żywności Funkcjonalnej i Ekologicznej

Czy żywność ekologiczna różni się pod względem wartości odżywczej od masowo produkowanej żywności konwencjonalnej? Jak wygląda zawartość białka, tłuszczów i węglowodanów w surowcach roślinnych i zwierzęcych produkowanych w systemie ekologicznym. Dlaczego konsumenci poszukują i sięgają po żywność ekologiczną.

—

Temat: Nawyki żywieniowe w czasie kryzysu klimatycznego

Prowadzenie: Justyna Marszałkowska-Jakubik – www.zdrowonajedzeni.pl

Dieta „planetarna” w praktyce.



Dofinansowane przez
Unię Europejską





Temat: Po pierwsze ekoedukacja

Prowadzenie: Katarzyna Bosacka

Czy dzieci w szkołach nie powinny uczyć się więcej o dożywaniu a nie eugleny zielonej? Jak wykorzystać środki unijne do promowania ekologii? Jak promować rozwiązania ekologiczne w mediach społecznościowych?

Dieta „planetarne” w praktyce.

Zrównoważony rozwój

Godz. 13:00-14:00

Temat: System kontroli produkcji ekologicznej oraz program certyfikacji+ znakowanie – jak rozpoznać produkty ekologiczne?

Prowadzenie: Renata Przegalińska – Jednostka certyfikująca Agro Bio Test Sp. z o.o.

W prezentacji poruszamy zmiany wprowadzone przez nowe przepisy w systemie kontroli oraz krajowy katalog sankcji, przekazany jednostkom certyfikującym w postaci wytycznej przez urząd nadzoru

Temat: Pozostałości środków ochrony roślin wykrywane w żywności i w środowisku

Prowadzenie: Artur Miszczak Instytut Ogrodnictwa – PIB / Zakład Badania Bezpieczeństwa Żywności



Dofinansowane przez
Unię Europejską





W prezentacji zostaną poruszone zagadnienia związane z podstawową legislacją UE dotyczącą pestycydów i status rejestrowanych w UE i w Polsce środków ochrony roślin. Przedstawione zostaną przykładowe wyniki badań z upraw konwencjonalnych i ekologicznych, żywności importowanej, przykładowe badania gleb i wody powierzchniowej (rzeki). Pokazane zostaną wieloletnie trendy wykryć nieprawidłowości w stosowaniu środków ochrony roślin z uwzględnieniem przekroczeń norm UE.

—

Temat: Jak produkcja ekologiczna wpływa na środowisko?

Prowadzenie: Ewa Rembiałkowska – Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Produkcja żywności ekologicznej odbywa się bez użycia GMO i substancji toksycznych, takich jak pestycydy, nawozy mineralne, regulatory wzrostu, a także przy dużym ograniczeniu stosowania antybiotyków. Wszystko to powoduje, że surowce roślinne i zwierzęce mają zupełnie inny skład. Poziom pozostałości szkodliwych substancji jest bardzo niski, natomiast poziom substancji prozdrowotnych, zwłaszcza polifenoli, jest wysoki. Spożywanie ekologicznej żywności/pasz ma pozytywny wpływ na zdrowie ludzi i zwierząt. Produkcja żywności ekologicznej ma również pozytywny wpływ na środowisko naturalne, zwiększając bioróżnorodność i poprawiając jakość gleby, wód gruntowych, wody, powietrza i krajobrazu. Ponadto kilka badań wykazało, że praca w gospodarstwach ekologicznych ma pozytywny wpływ na zdrowie fizyczne i psychiczne zaangażowanych w nią rolników. Fakty te powinny być szeroko rozpowszechniane, aby zachęcić decydentów do promowania produkcji ekologicznej, a rolników do przechodzenia na metody ekologiczne.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

