

# „Organicity. Taste the wellness of EU organic food!“

*Projekt Organicity to wyjątkowa okazja do odkrycia piękna i wyjątkowych smaków certyfikowanych produktów ekologicznych z Unii Europejskiej.*

Ogólnym celem projektu jest przyczynienie się do zwiększenia konkurencyjności i konsumpcji unijnych produktów rolnych i spożywczych w krajach trzecich (USA, Tajlandii, Wietnamie, Indonezji i Singapurze). Innymi słowy, program ma na celu stworzenie podstaw dla większego spożycia produktów ekologicznych certyfikowanych przez rozp. CE 834/2007 z późniejszymi zmianami i integracją.



Celem projektu jest szerokie rozpowszechnienie wiedzy o:

- wysokiej jakości produktów ekologicznych pochodzenia europejskiego,
- wymaganiach produkcyjnych,
- korzyściach dla środowiska oraz systemie certyfikacji wspólnotowej,
- logo produkcji ekologicznej UE.

Pamiętaj, że gdziekolwiek znajdziesz logo z zielonym listkiem i białymi gwiazdkami UE, to minimum 95% składników w kupowanym produkcie posiada certyfikat ekologiczny.

Od 2019 roku zrealizowaliśmy szereg działań informacyjnych i promocyjnych skierowanych do konsumentów (mających na celu zwiększenie ich wiedzy i zaufania do żywności ekologicznej UE), a także do importerów, dystrybutorów i restauratorów, motywując ich do wprowadzenia referencji europejskich produktów ekologicznych w detalicznych punktach sprzedaży i punktach gastronomicznych.

„Organicity. Taste the wellness of EU organic food!“ było obecne na najważniejszych międzynarodowych targach spożywczych, a prezentacjom na targach towarzyszyły seminaria, warsztaty oraz kolacje networkingowe. W ramach projektu zrealizowane były także wizyty studyjne do Europy. Podczas „Organic Weeks“ produkty z zielonym listkiem można było znaleźć w punktach sprzedaży w krajach docelowych. Projekt wspierany był działaniami komunikacyjnymi, takimi jak aplikacja na urządzenia mobilne, filmy promocyjne, reklama online oraz w prasie ukazującej się w USA i państwach Azji południowo-wschodniej.

Kampania „Organicity. Taste the wellness of EU organic food!“ realizowana jest przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia“ w konsorcjum z BIOAGRICOOP SCRL (Włochy).

Więcej informacji: <https://www.organicityeu.com/> oraz FB, Instagram, YT: @organicity\_project



THE CONTENT OF THIS PROMOTION CAMPAIGN REPRESENTS THE VIEWS OF THE AUTHOR ONLY AND IS HIS/HER SOLE RESPONSIBILITY. THE EUROPEAN COMMISSION AND THE EUROPEAN RESEARCH EXECUTIVE AGENCY (REA) DO NOT ACCEPT ANY RESPONSIBILITY FOR ANY USE THAT MAY BE MADE OF THE INFORMATION IT CONTAINS.



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM  
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTING  
HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE

